

**JAVNI POZIV
ZA DOSTAVLJANJE PONUDE ZA
kreiranje i realizaciju onlinw kampanje za podizanje svijesti u okviru projekta
„PROAKTIVAN pristup sprečavanju trgovine ljudima u Bosni i Hercegovini”**

Poštovani/a,

pozivamo Vas da podnesete ponudu za pružanje usluge za kreiranje i realizaciju online kampanje, kojom će sadržavati poruke kojima se zagovaraju prava žrtava trgovine ljudima u okviru projekta „PROAKTIVAN pristup sprečavanju trgovine ljudima u Bosni i Hercegovini” koji podržava USAID/INSPIRE.

Opis projekta „PROAKTIVAN pristup sprečavanju trgovine ljudima u Bosni i Hercegovini”, kao i aktivnosti i obaveze koje se trebaju obavljati u okviru izvršavanja posla ponuđača, predstavljeni su u dokumentu u prilogu, koji čini sastavni dio ovog poziva.

Molimo Vas da prijavu dostavite na e-mail sarajevo@mfs-emmaus.ba ili lično na adresu Paromlinska 10, 71000 Sarajevo, do 28.06.2022. godine sa naznakom prijava na poziv – Kreiranje i realizacija online kampanje.

Radujemo se Vašoj ponudi.

1. OSNOVNE INFORMACIJE

1.1. Projekat

Projekat „PROAKTIVAN pristup sprečavanju trgovine ljudima u Bosni i Hercegovini“, koji podržava USAID/INSPIRE.

1.2. Geografsko područje

Bosna i Hercegovina.

1.3. Naručilac usluga

Međunarodni forum solidarnosti - EMMAUS (MFS-EMMAUS).

1.4. Općenito o projektu

Sveobuhvatni cilj projekta je suzbijanje trgovine ljudima u BiH kroz poboljšanje kvaliteta usluga i položaja žrtava trgovine ljudima. Projekat će pružiti podršku institucijama BiH u suzbijanju trgovine ljudima i unapređenju identifikacije i prava žrtava u sklopu nedavno restrukturiranog državnog referalnog mehanizma (DRM), ali i podizanju svijesti profesionalaca, organizacija civilnog društva (OCD), rizičnih skupina i opće javnosti o „novim“ oblicima trgovine ljudima, načinima prevencije i zaštite.

Primarne ciljne grupe/korisnici:

- (1) potencijalne i identifikovane žrtve trgovine ljudima u BiH;
- (2) nepolicijski službenici u BiH na svim nivoima vlasti, uključujući sudije, tužioce, pravne savjetnike i zastupnike, kao i profesionalce iz centara za besplatnu pravnu pomoć, forenzičare, sudske i dječije psihologe, službenike socijalne i zdravstvene zaštite, uključujući profesionalce iz oblasti obrazovanja;
- (3) profesionalci uključeni u strukturu državnog referalnog mehanizma - lokalne koordinacione timove na državnom, FBiH i Brčko Distrikt BiH nivou; te regionalne monitoring timove u Republici Srpskoj;
- (4) djelatnici nevladinih organizacija angažiranih na suzbijanju trgovine ljudima i rodno zasnovanog nasilja u BiH;
- (5) djeca, mladi i druge osobe u riziku od trgovine ljudima, uključujući maloljetnike bez pratnje i druge migrante pod rizikom koji trenutno borave/tranzitiraju kroz BiH;
- (6) građani Bosne i Hercegovine.

Sekundarne ciljne grupe/korisnici:

- (1) ostale odgovorne institucije, agencije i profesionalci u BiH odgovorni za sprečavanje trgovine ljudima i rad sa žrtvama trgovine ljudima, uključujući nevladine organizacije koje se bave sprečavanjem drugih oblika nasilja;
- (2) službenici međunarodnih organizacija, diplomatsko konzularnih predstavništava i drugih inostranih i donatorskih agencija u BiH;
- (3) opća BiH populacija.

2. DJELOKRUG RADA U SKLOPU UGOVORA

2.1 Opis posla i angažmana

Ponuđač se angažuje za potrebe razvoja i provedbe online kampanje za podizanje svijesti i javno zagovaranje među rizičnim skupinama, sa posebnim fokusom na djecu, mlade i druge rizične skupine, profesionalce i opću javnost u BiH, što će doprinjeti doprinijeti prevenciji trgovine ljudima u BiH, identifikaciji potencijalnih žrtava, razumijevanju trgovine ljudima i mogućnosti sprečavanja i zaštite.

Tematske cjeline koje će se komunicirati kampanjom su: identifikacija žrtava trgovine ljudima; pojavni oblici trgovine ljudima, sa fokusom na trgovinu djecom, prisilno prosjačenje, prisilne brakove i služenje; novi oblici trgovine korištenjem digitalnih tehnologija; rodno zasnovano nasilje; mehanizmi prijavljivanja, pomoći i podrške; mogućnosti prevencije i zaštite.

Kampanja će se temeljiti na korištenju modernih digitalnih tehnologija rasprostranjenih među rizičnim skupinama - online mediji, društvene mreže, vizualni elementi i video materijali, Google AdWords, Facebook i Instagram Ads - radi većeg doseg a ovih skupina o mehanizima prijavljivanja i zaštite od ovog krivičnog djela.

Kampanja će se realizirati u skladu sa razvijenom strategijom i media planom, precizno definiranim periodima preventivnih i zagovaračkih sadržaja, a kako bi se držala pažnja ciljnih skupina i javnosti, animirali drugi akteri za dalje podizanje svijesti i nakon završetka kampanje, a radi osiguranja održivosti. Ovo uključuje razvoj opće strategije i media plana za realizaciju kampanje tokom **10-mjesečnog perioda**.

Kampanja treba takođe promovisati dostupne mehanizme i alate za prijavljivanje djela trgovine ljudima, uključujući **SOS liniju** za prijavu i besplatnu telefonsku savjetodavnu liniju **HELPLINE 0800 223 23**. Više informacija o tome možete pronaći na web stranici www.sigurnodijete.ba.

Poseban fokusom bi trebao biti na djecu, mlade, migrante i maloljetnike bez pratnje, potencijalne i identifikovane žrtve trgovine ljudima, profesionalce i opću javnost u Bosni i Hercegovini a kako bi se unaprijedile politike usmjerene na poboljšanje položaja i prava žrtava trgovine ljudima. Kao jedan od ciljeva bi trebao biti i motiviranje djece, mladih i građana BiH da prijave trgovinu ljudima, kojoj su bili izloženi ili su joj svjedočili u neposrednom okruženju.

2.2. Dužnosti i obaveze Ponuđača

Ponuđač će dostaviti ponudu sa specifikacijom troškova izrade online kampanje u trajanju od **07.07.2022.** do **20.04.2023.** godine (cca 10 mjeseci). Svi vizuali i video grafika trebaju biti razvijeni **unutar prvih šest mjeseci** trajanja kampanje.

Kampanja treba obuhvatiti:

- izradu strategije, slogana i detaljnog media plana kampanje;
- razvoj vizuala i sadržaja s preventivnim porukama za Facebook i Instagram profil;
- razvoj kratkih video materijala s preventivnim porukama za Facebook i Instagram profil;
- promociju razvijenih vizuala, poruka prevencije i video materijala;
- razvoj, dizajn i baner za Google AdWords kampanju;
- promociju razvijenih banera u različitim dimenzijama putem Google AdWords kampanje.

Datumi aktivnosti će biti precizirani Ugovorom koji će Naručilac potpisati sa Ponuđačem. Ponuđač će tokom angažmana sarađivati sa Naručiocem, te se konsultovati o sadržaju materijala i tražiti potvrdu razvijenog materijala. Ponuđač će vršiti evaluaciju kampanje, optimizaciju, i potencijalno retargetiranje kampanje. Ponuđač će pripremati periodične izvještaje o toku kampanje a po završetku implementacijskog perioda, najkasnije do **30.04.2023.** godine i o sveukupnim rezultatima kampanje.

2.3. Svrha ugovora

Svrha ovog ugovora je angažman Ponuđača, a u svrhu realizacije aktivnosti navedenih pod stavkom 2.1.

3. OBAVEZE NARUČIOCA

MFS - EMMAUS će kao Naručilac osigurati potrebnu savjetodavnu podršku Ponuđaču kako bi se izvršio zadatak u predviđenom roku, što uključuje sljedeće:

- pristup relevantnim podacima potrebnim za implementaciju kampanje;
- konsultacije sa dječijim psihologom radi prilagođavanja materijala ciljnim skupinama;
- blagovremeno pružanje mišljenja i prijedloga o izmjenama i dopunama razvijenih sadržaja, u cilju finalizacije istih.

4. VREMENSKI OKVIR

Predviđeni angažman je u trajanju od jula 2022. godine do aprila 2023. godine.

5. INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO

Svi proizvodi koji nastanu u okviru ove aktivnosti (dokumentarna, digitalna, cyber, projektna video/audio dokumentacija itd.) pripadaju MFS-EMMAUS-u koji ima ekskluzivna prava nad njihovom upotrebom i daljom distribucijom. Osim za potrebe ove aktivnosti, dokumenti i proizvodi neće biti korišteni u druge svrhe bez prethodnog pismenog odobrenja MFS-EMMAUS-a, a u skladu sa Zakonima o autorskim pravima po nacionalnim i međunarodnim standardima.

6. UGOVORNI ARANŽMAN I NADZOR

- na poziv se mogu prijaviti pravna lica;
- odabrani Ponuđač će biti angažiran putem za to predviđenog ugovora, isključivo u svrhu pružanja navedenih usluga, unutar dogovorenog vremenskog okvira.

7. NAKNADE I PLAĆANJE

Svi troškovi kreiranja materijala i kompletne implementacije kampanje trebaju biti sadržani i detaljno navedeni u okviru detaljne finansijske ponuda.

Naručilac zadržava pravo da obračuna ponuđaču zatezne kamate, ukoliko se dogovoreni posao ne izvrši u dogovorenom vremenskom roku.

MFS-EMMAUS je humanitarna organizacija uspostavljena s ciljem jačanja i promocije ljudskih prava u Bosni i Hercegovini, kao i zaštite djece i mladih od svih oblika nasilja, te ljubazno apelujemo na Vašu društvenu odgovornost pri kreiranju ponude koja će biti povoljnija od standardnih tržišnih ponuda za komercijalne usluge.

8. NAČIN PODNOŠENJA PONUDE

Ponuđači su dužni dostaviti sljedeće:

- prijavu na javni poziv sa sažetkom o agenciji/kompaniji (pravna lica);
- kratak prijedlog strategije kampanje i vizualnih sadržaja i video grafike;
- finansijski prijedlog sa obračunom i narativom troškova koji se odnose na zadatak.

9. POSEBNI ZAHTJEVI

Rad na projektu „PROAKTIVAN pristup sprečavanju trgovine ljudima u Bosni i Hercegovini“ je specifičan obzirom na povjerljive informacije koje se obrađuju. Uz potpisani Ugovor, izvršilac je obavezan potpisati da će poštivati sljedeće procedure: etički kodeks, politika zaštite djeteta, izjava o povjerljivosti podataka, politika za zaštitu od seksualnog iskorištavanja i zlostavljanja.

10. DOSTAVA PONUDE

Ponude moraju biti dostavljene na e-mail adresu: sarajevo@mfs-emmaus.ba ili lično na adresu Paromlinska 10, 71000 Sarajevo, najkasnije do **28.06.2022.** godine.

APLIKACIJSKI FORMULAR

1. OPŠTI PODACI PONUĐAČA

Ime i prezime	
Agencija	
Adresa	
Telefon	
E-mail	

2. FINANSIJSKA PONUDA

Za Ponuđača: molimo Vas da dostavite detaljnu finansijsku ponudu sa specifikacijom troškova usluga koje se odnose na zadatak.

3. REFERENCE PONUĐAČA

Br.	Provedene kampanje/reference	Organizacija/Klijent	Kratak opis

- Dodajte kolone ukoliko su vam potrebne

4. IZJAVA

Ja, dole potpisani, izjavljujem da sam upoznat sa obavezama Ponuđača u slučaju dodjele ovog Ugovora.

Ime	
Potpis	
Datum	