

MFS-EMMAUS RASPISUJE JAVNI POZIV ZA DOSTAVLJANJE PONUDE ZA KREIRANJE I REALIZACIJU

Kampanje za podizanje svijesti u okviru projekta

„PreACT - Prevencija nasilja nad djecom u digitalnom okruženju i trgovine ljudima kroz podizanje svijesti i pružanje psihosocijalne podrške žrtvama trgovine ljudima“

1. OSNOVNE INFORMACIJE

1.1. Projekat

Projekat „PreACT - Prevencija nasilja nad djecom u digitalnom okruženju i trgovine ljudima kroz podizanje svijesti i pružanje psihosocijalne podrške žrtvama trgovine ljudima“ koji podržava GIZ.

1.2. Geografsko područje

Bosna i Hercegovina.

1.3. Naručilac usluga

Međunarodni forum solidarnosti - EMMAUS (MFS-EMMAUS).

1.4. Općenito o projektu

Projekat ima za cilj doprinijeti borbi protiv trgovine ljudima, posebno cyber trgovine, seksualnog zlostavljanja i eksploatacije djece u BiH i smanjiti rizike od cyber trgovine i rodno zasnovanog nasilja za ugrožene grupe stanovništva kroz prevenciju, podizanje svijesti, kao i zaštiti mentalnog zdravlja i pružanjem psihološke podrške žrtvama trgovine ljudima.

1.5. Ciljne grupe projekta

Primarne ciljne grupe/korisnici:

- (1) potencijalne i identifikovane žrtve trgovine ljudima i seksualnog zlostavljanja i djeca žrtve nasilja u digitalnom okruženju;
- (2) osobe u riziku od trgovine ljudima, posebno zlostupotrebom u digitalnom okruženju, s posebnim naglaskom na djecu i mlade, uključujući maloljetnike bez pratnje i druge migrante pod rizikom, a koji trenutno borave u BiH;
- (3) pružaoci usluga u skloništu, staratelji, dječiji psiholozi, predstavnici organizacija civilnog društva, uključeni u pružanje direktne pomoći žrtvama trgovine ljudima, uključujući usluge zaštite mentalnog zdravlja i psihosocijalne podrške;
- (4) roditelji, edukatori, donosioci odluka, zainteresovane strane i opća populacija u BiH.

Sekundarne ciljne grupe/korisnici:

- (1) relevantne institucije/profesionalci i predstavnici organizacija civilnog društva uključenih u aktivnosti sprječavanja trgovine ljudima;
- (2) lokalne, regionalne i međunarodne zainteresovane strane.

[Type here]

2. DJELOKRUG RADA U SKLOPU UGOVORA

2.1 Opis posla i angažmana

Ponuđač se angažuje za potrebe razvoja kampanje za podizanje svijesti na lokalnom i regionalnom nivou o različitim rizicima vezanim za trgovinu ljudima, posebno cyber trgovinu i nasilje nad djecom u digitalnom okruženju. Materijali/proizvodi (vizuali, baneri, bumperi, video) koji će biti razvijeni u okviru kampanje će sadržavati informacije o fenomenu trgovine ljudima i nasilja nad djecom u digitalnom okruženju, sa fokusom na trgovinu djecom, rizicima i zaštiti, vrstama eksploatacije ali i informacije o raspoloživoj pomoći i načinu prijavljivanja prijetnje. Razvijeni materijali će sadržavati QR kod putem kojeg se korisnik usmjerava na web stranicu/stranice na kojima su informacije o raspoloživoj pomoći i načinu prijavljivanja prijetnje. Kampanja će takođe promovisati besplatnu savjetodavnu liniju HELPLINE 0800 223 23. Više informacija o tome možete pronaći na www.sigurnodijete.ba.

Kampanja za podizanje svijesti važan je instrument skretanja pažnje opće populacije na problem trgovine ljudima i omogućavanje široj javnosti da dobije ključne informacije kako prijaviti trgovinu ljudima i potražiti podršku. Cilj kampanje je podsticanje djece, ali i odraslih osoba, da prijave trgovinu ljudima kojoj su potencijalno izloženi oni ili bilo koje drugo dijete ili odrasla osoba.

2.2. Dužnosti i obaveze Ponuđača

Ponuđač će dostaviti ponudu sa specifikacijom troškova izrade kampanje u trajanju od 09.11.2021. do 31.03.2021. godine (5 mjeseci).

Kampanja treba obuhvatiti:

- izradu strategije, slogana i detaljnog media plana kampanje;
- razvoj vizuala i sadržaja s preventivnim porukama za Facebook i Instagram profil;
- promociju razvijenih vizuala s preventivnim porukama;
- adaptacija razvijenih vizuala na druge jezike;
- razvoj i dizajn četiri banera u različitim dimenzijama;
- promociju razvijenih banera putem Google Display/AdWords kampanje;
- adaptacija razvijenih banera na druge jezike;
- razvoj i promocija tri kratka video materijala koji će biti promovisani na Facebook i Instagram profilu;
- adaptacija tri kratka video materijala na druge jezike;
- razvoj i dizajn tri bumpera;
- promocija razvijenih bumpera putem Google AdWords/YouTube kampanje;
- adaptacija razvijenih bumpera na druge jezike.

Datumi aktivnosti će biti precizirani Ugovorom koji će Naručilac potpisati sa Ponuđačem. Ponuđač će tokom angažmana saradivati sa Naručiocem, te se konsultovati i tražiti potvrdu razvijenih materijala prije plasiranja istih. Ponuđač će vršiti optimizaciju i retargetiranje i evaluaciju kampanje. Ponuđač će pripremiti detaljnu evaluaciju/izvještaj o rezultatima kampanje po završetku implementacijskog perioda, a najkasnije do 31.03.2022. godine.

2.3. Svrha ugovora

Svrha ovog ugovora je angažman stručnjaka, a u svrhu realizacije gore pomenutih aktivnosti (navedenih pod stavkom 2.1).

[Type here]

3. OBAVEZE NARUČIOCA

MFS - EMMAUS će kao Naručilac osigurati potrebnu savjetodavnu podršku Ponuđaču kako bi se izvršio zadatak u predviđenom roku, što uključuje sljedeće:

- pristup relevantnim podacima potrebnim za implementaciju kampanje;
- konsultacije sa dječijim psihologom radi prilagođavanja materijala ciljnim skupinama;
- blagovremeno pružanje mišljenja i prijedloga o izmjenama i dopunama razvijenih sadržaja, u cilju finalizacije istih.

4. VREMENSKI OKVIR

Predviđeni angažman je u trajanju od 09.11.2021. - 31.03.2022. godine. Prijedloge detaljne strategije i media plana, kao i inicijalnih vizuala za početak realizacije kampanje sukladno razvijenoj strategiji i planu dostaviti Naručiocu na odobrenje do 12.11.2021. godine.

5. INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO

Svi proizvodi koji nastanu u okviru ove aktivnosti (dokumentarna, digitalna, cyber, projektna video/audio dokumentacija itd.) pripadaju MFS-EMMAUS-u koji ima ekskluzivna prava nad njihovom upotrebom i daljom distribucijom. Osim za potrebe ove aktivnosti, dokumenti i proizvodi neće biti korišteni u druge svrhe bez prethodnog pismenog odobrenja MFS-EMMAUS-a, a u skladu sa Zakonima o autorskim pravima po nacionalnim i međunarodnim standardima.

6. UGOVORNI ARANŽMAN I NADZOR

- na poziv se mogu prijaviti fizička i pravna lica;
- odabrani Ponuđač će biti angažiran putem za to predviđenog ugovora, isključivo u svrhu pružanja navedenih usluga, unutar dogovorenog vremenskog okvira.

7. NAKNADE I PLAĆANJE

Svi troškovi kreiranja materijala i kompletne implementacije kampanje trebaju biti sadržani i detaljno navedeni u okviru pojedinačnih ponuda.

Naručioc zadržava pravo da obračuna ponuđaču zatezne kamate, ukoliko se dogovoreni posao ne izvrši u dogovorenom vremenskom roku.

MFS-EMMAUS je humanitarna organizacija uspostavljena s ciljem jačanja i promocije ljudskih prava u Bosni i Hercegovini, kao i zaštite djece i mladih od svih oblika nasilja, te ljubazno apelujemo na Vašu društvenu odgovornost pri kreiranju ponude koja će biti povoljnija od standardnih tržišnih ponuda za komercijalne usluge.

8. NAČIN PODNOŠENJA PONUDE

Ponuđači su dužni dostaviti sljedeće:

- prijavu na javni poziv sa biografijom (fizička lica) ili sažetak o agenciji/kompaniji (pravna lica) i primjere prethodno realiziranih kampanja/aktivnosti;
- kratak prijedlog strategije kampanje i vizualnih sadržaja;
- finansijski prijedlog sa obračunom i narativom troškova koji se odnose na zadatak.

[Type here]

9. POSEBNI ZAHTJEVI

Rad na projektu „PreACT - Prevencija nasilja nad djecom u digitalnom okruženju i trgovine ljudima kroz podizanje svijesti i pružanje psihosocijalne podrške žrtvama trgovine ljudima“ je specifičan obzirom na povjerljive informacije koje se obrađuju. Uz potpisani Ugovor, izvršilac je obavezan potpisati da će poštivati sljedeće procedure: etički kodeks, politika zaštite djeteta, izjava o povjerljivosti podataka, politika za zaštitu od seksualnog iskorištavanja i zlostavljanja.

10. DOSTAVA PONUDE

Ponude moraju biti dostavljene na e-mail adresu: sarajevo@mfs-emmaus.ba, najkasnije do **06.11.2021.** godine. Zainteresirane stranke se pozivaju da kontaktiraju MFS-EMMAUS ured u Sarajevu za sve dodatne informacije, na tel. +387 33 263 385.

[Type here]

APLIKACIJSKI FORMULAR

1. Opšti podaci kandidata

Ime i prezime	
Organizacija	
Adresa	
Telefon	
Fax	
e-mail	

2. FINANCIJSKA PONUDA

Za kandidata: molimo Vas popunite prateću tabelu.

Total neto ponuda na osnovu opisa usluge	
---	--

3. REFERENCE APLIKANTA

Br.	Publikacija/provedene edukacije/treninzi	Organizacija	Kratak opis

- dodajte kolone ukoliko su vam potrebne

[Type here]

4. IZJAVA

Ja, dole potpisani kandidat izjavljujem da sam upoznat sa obavezama kandidata/ponuđača u slučaju dodjele ovog ugovora.

Ime	
Potpis	
Datum	