**Sarajevo, 08.06.2020.**

**MFS-EMMAUS RASPISUJE JAVNI**

**POZIV ZA DOSTAVLJANJE PONUDE ZA KREIRANJE I IMPLEMENTACIJU ONLINE YOUTUBE BUMPER KAMPANJE (putem Google AdWords)**

Projekt: “Sprječavanje nasilja usmjerenog prema djeci kroz jačanje profesionalnih kapaciteta i edukacije djece o prevenciji nasilja u Bosni i Hercegovini”

*(Prevention of Violence against Children Trough Strengthening Professional Capacities and Education of Children on VAC Prevention in Bosnia and Herzegovina)*

1. ***Uvod***

Međunarodni **forum solidarnosti- EMMAUS** je jedna od najvećih samoodrživih domaćih nevladinih organizacija koja preko 20 godina radi na sprečavanju trgovine ljudima i ilegalnih migCracija, prevencije svih oblika nasilja nad djecom, te zloupotrebe djece u digitalnom okruženju. MFS-EMMAUS je član Konzorcijuma za zaštitu djece u Bosni i Hercegovini, zajedno s organizacijama UNICEF i Save the Children. U nastavku projekta “Sprječavanje nasilja usmjerenog prema djeci kroz jačanje profesionalnih kapaciteta i edukacije djece o prevenciji nasilja u Bosni i Hercegovini” koji MFS-EMMAUS implementira uz podršku UNICEF-a, planiran je nastavak edukativnih i promotivnih aktivnosti, kako bi se djeca, roditelji i svi ostali građani educirali o različitim oblicima nasilja, prevencije i prijavljivanja istog. Jedna od promotivno-informativnih aktivnosti je Google AdWords video kampanja namjenjena podizanju svijesti stanovništva o prevenciji i prijavljivanju nasilja.

1. ***Cilj***

Cilj kampanje je podsticanje djece, ali i odraslih osoba da prijave nasilje kojem su potencijalno izloženi oni ili bilo koje drugo dijete ili maloljetnik/ca. Globalna istraživanja su pokazala da su mjere izolacije, uvedene zbog pandemije virusa COVID-19 uzrokovale nagli porast nasilja nad djecom i nasilja u porodici. Digitalna kampanja je jedan od kanala komunikacije koji imaju za cilj podizanje svijesti da nasilje nije prihvatljivo, bez obzira o kojoj vrsti nasilja se radi. Kampanja također treba promovisati besplatnu savjetodavnu liniju HELPLINE (0800 223 23) i Centar za sigurni internet. Više informacija možete pronaći na [www.sigurnodijete.ba](http://www.sigurnodijete.ba).

1. ***Dužnosti i obaveze Ponuđača***
* Ponuđač će dostaviti ponudu sa specifikacijom troškova izrade kratkih videa i YouTube video (bumper) kampanje putem Google AdWords, u trajanju od dva mjeseca;
* Uz mogućnost prethodne konsultacije, Ponuđač će Naručiocu dostaviti kratak plan/strategiju kampanje;
* Ponuđač će razviti 3 kratka video klipa u trajanju do 6 sekundi;
* Datumi aktivnosti će biti precizirani Ugovorom koji će Naručilac potpisati sa Ponuđačem;
* Ponuđač će tokom angažmana sarađivati sa Naručiocem, te se konsultovati o svim eventualnim dilemama;
* Ponuđač će vršiti optimizaciju i retargetiranje, kao i evaluaciju kampanje;
* Ponuđač će dostaviti mjesečnu evaluaciju (izvještaj) sa rezultatima kampanje u prethodnom mjesecu;
* Ponuđač će pripremiti detaljan izvještaj o rezultatima kampanje po završetu implementacijskog perioda.
1. ***Obaveze Naručioca***

MFS - EMMAUS će kao Naručilac osigurati potrebnu savjetodavnu podršku Ponuđaču kako bi se izvršio zadatak u predviđenom roku. To uključuje sljedeće:

* Naručioc će omogućiti pristup relevantnim podacima potrebnim za implementaciju kampanje;
* Naručioc će po zahtjevu Ponuđača konsultovati psihologa radi prilagođavanja materije ciljnim skupinama;
* Naručioc će blagovremeno dati mišljenje i prijedlog o izmjenama i dopunama.
1. ***Vremenski okvir***

Predviđeni angažman je u trajanju od 17.06.2020. do 10.10.2020. godine.

* Dostaviti prijedloge video materijala i strategije Naručiocu na odobrenje do 22.06.2020. godine;
* Dostaviti izvještaj Naručiocu do 05.10.2020. godine;
1. ***Intelektualno vlasništvo***

Svi proizvodi koji nastanu u okviru ove aktivnosti (dokumentarna, digitalna, cyber, projektna, video/audio dokumentacija itd.) pripadaju MFS EMMAUS-u, kao članu Konzorcija za zaštitu djece u Bosni i Hercegovini, koji ima ekskluzivna prava nad njihovom upotrebom i daljom distribucijom. Osim za potrebe ove aktivnosti, dokumenti i proizvodi neće biti korišteni u druge svrhe bez prethodnog pismenog odobrenja MFS-EMMAUS-a, a u skladu sa Zakonima o autorskim pravima po nacionalnim i međunarodnim standardima.

1. ***Ugovorni aranžmani i nadzor***
* Na poziv se mogu prijaviti fizička i pravna lica;
* Odabrani Ponuđač će biti angažiran putem ugovora isključivo u svrhu pružanja navedenih usluga, unutar dogovorenog vremenskog okvira.
1. ***Naknada/plaćanje***

Svi troškovi kreiranja materijala i kompletne implementacije kampanje trebaju biti sadržani i detaljno navedeni u okviru pojedinačnih ponuda.

Plaćanje se obavlja u 2 obroka:

* po potpisivanju Ugovora;
* po usvajanju izvještaja od strane Naručioca.

**Naručioc zadržava pravo da obračuna ponuđaču zatezne kamate, ukoliko se dogovoreni posao ne izvrši u dogovorenom vremenskom roku.**

*MFS- EMMAUS je humanitarna organizacija uspostavljena s ciljem jačanja i promocije ljudskih prava u Bosni i Hercegovini, kao i zaštitu djece i mladih od svih oblika nasilja, te Vas shodno tome ljubazno molimo da Vaša ponuda bude što povoljnija.*

1. ***Način podnošenja ponude***

Ponuđači su dužni dostaviti sljedeće:

* Pismo interesa;
* Primjeri uspješno implementiranih Google AdWords kampanja;
* Kratak prijedlog strategije kampanje;
* Finansijski prijedlog sa obračunom i analizom troškova koji se odnose na zadatak.
1. ***Dostava ponuda***

Ponude moraju biti dostavljene na e-mail adresu: sarajevo@mfs-emmaus.ba najkasnije do 16.06.2020. godine.

**Zainteresirane stranke se pozivaju da kontaktiraju MFS-EMMAUS ured u Sarajevu za sve dodatne informacije.**

**MFS-EMMAUS- URED SARAJEVO**

**tel/fax +387 33 263 385**